



COMUNICATO STAMPA

Palermo, 31 maggio 2016

Bilancio positivo per la stagione appena conclusa del Teatro Biondo di Palermo

Pubblico in aumento, maggiori ricavi e un netto risparmio sui costi di gestione. È questo, in sintesi, il bilancio della stagione 2015-2016 del **Teatro Biondo di Palermo** diretto da **Roberto Alajmo**.

A fronte di un progressivo calo delle quote associative da parte dei soci, passate complessivamente dai 6.472.550 del 2013 e dai 5.351.276 del 2015 ai 5.186.000 del 2016 (-25% in tre anni), il Teatro ha **investito di più in produzione**: 1.686.000 nel 2015 e 1.451.584 nel 2016, contro gli 897.000 euro del 2013 e i 943.000 del 2014. Ciò è stato possibile perché il Teatro Biondo è riuscito a **risparmiare sui costi del personale** (passando da 2.514.000 nel 2013 a 1.793.000 nel 2016) e **i costi di gestione** (2.697.000 nel 2013, 1.744.848 nel 2015 e 1.727.251 nel 2016). Inoltre, il Biondo di Palermo ha registrato **maggiori ricavi dalla vendita delle produzioni**: una media di circa 1.000.000 tra il 2015 e il 2016 a fronte di appena 247.000 euro del 2013.

Da registrare anche negli ultimi anni un costante **aumento del finanziamento ministeriale**, che è basato su parametri certi di quantità e qualità, e che ha riconosciuto il Biondo come Teatro di Rilevante Interesse Culturale assegnandogli un contributo di 920.746 euro, 100.000 euro in più rispetto al 2014 e 250.000 euro in più rispetto al 2013.

La lieve flessione sul numero degli abbonati (5337 rispetto ai 6547 della passata stagione) è dovuta all'abolizione di 5 turni di abbonamento in Sala Strehler e al **maggiore sbigliettamento**, che ha prodotto maggiori incassi: 20.766 spettatori singoli contro i 17.734 della passata stagione.

Ufficio Stampa Teatro Biondo di Palermo

Roberto Giambrone

091 7434306 - 348 1403969

r.giambrone@teatrobiondo.it

Teatro Biondo Palermo

via Roma, 248 / tel. 091 7434395 / www.teatrobiondo.it