



BIOCULTURE
CALL FOR ARTISTS UNDER 35

Obiettivo del bando

Bioculture propone una residenza d'artista nomade, che vuole raccontare l'entroterra marchigiano - le sue persone, la sua cultura e il suo ambiente rurale - attraverso lo sguardo di cinque artisti under 35, di cui quattro residenti o domiciliati nella Regione Marche e uno residente o domiciliato in Gran Bretagna. A questo scopo l'associazione culturale Sineglossa (www.sineglossa.eu) indice una call per la presentazione di progetti artistici che indaghino il territorio attraverso le performing arts, le arti visive e multimediali, la fotografia, la musica e il paesaggio sonoro, l'arte pubblica e relazionale.

Modalità di svolgimento

La residenza prevede di camminare tra i luoghi più silenziosi e meno colpiti dalle ondate di industrializzazione e urbanizzazione. Condividere una pratica che, per la sua lentezza, consente di raccogliere tracce della cultura locale in una naturale predisposizione all'esplorazione, all'incontrare e al perdersi, per scovare segni del paesaggio rurale e riconsegnarli al pubblico attraverso i molteplici linguaggi dell'arte contemporanea.

Nel mese di settembre gli artisti selezionati si avvieranno in una marcia collettiva di venti giorni tra i campi e i sentieri più o meno battuti, più o meno conosciuti della Regione, da Cupramontana, in provincia di Ancona, a Offida, in provincia di Ascoli Piceno, lungo i quali potranno sviluppare il progetto presentato, incrociandolo e alimentandolo con quelli degli altri che condivideranno la stessa esperienza. I singoli lavori, ognuno dei quali racconterà un aspetto specifico del territorio, saranno i tasselli che andranno a formare un unico percorso di esplorazione della Regione, coordinato da Federico Bomba, drammaturgo e regista di Sineglossa.

Le opere potranno essere realizzate sia durante la camminata sia in un momento successivo, comunque entro un mese dalla fine della camminata stessa, in un lavoro di rielaborazione dei materiali raccolti. Non ci sono limiti nelle tecniche espressive ammissibili: potranno, ad esempio, essere segni materiali da disseminare lungo il tragitto o elaborazioni puramente virtuali. Tutto il materiale prodotto entrerà successivamente a comporre un e-book, i cui contenuti verranno sviluppati insieme a un blogger che parteciperà alla camminata.

All'origine di questo esperimento c'è un desiderio. Bioculture è il primo tentativo per la formalizzazione di un processo che produca reddito per gli artisti stessi, inserendoli all'interno di un sistema produttivo senza snaturare la loro capacità creatrice. L'intero processo e i risultati, seppur completamente svincolati da esigenze commerciali di promozione di un prodotto o servizio, saranno, infatti, gli strumenti utilizzati da un esperto di marketing per comunicare Terroir Marche (www.terroirmarche.com), un consorzio che si

prefigge la promozione e la valorizzazione della vitivinicoltura biologica/biodinamica marchigiana, la difesa del territorio e dei beni comuni, la diffusione di culture e pratiche per una economia sostenibile e solidale. Si tratta di un consorzio di imprenditori agricoli, che condividono, come tanti altri imprenditori di nuova generazione e come molti artisti che indagano i linguaggi del contemporaneo, alcuni valori imprescindibili come l'ascolto del paesaggio e dell'individuo, la cura per la ricerca e la qualità, la passione per il proprio lavoro, e che si affidano a Bioculture per raccontare le sfumature del proprio territorio.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare tutti gli artisti residenti o domiciliati nella Regione Marche o in Gran Bretagna che non abbiano ancora raggiunto il trentaseiesimo anno di età alla data di scadenza della call.

Caratteristiche della proposta progettuale e modalità di selezione

I candidati, afferenti a qualsiasi disciplina, sono invitati a presentare il seguente materiale, sul quale la direzione artistica effettuerà la selezione.

- Un'idea progettuale dalla quale si evincano:
 - 1) l'attinenza con le tematiche proposte
 - 2) le motivazioni e le modalità che legano il progetto presentato alla camminata
 - 3) le tecniche utilizzate
 - 4) le tempistiche (se si tratta di un progetto il cui risultato sarà già disponibile al termine della camminata o se necessita di un successivo periodo di rielaborazione)
 - 5) il risultato/prodotto artistico finale previsto (che potrà subire delle variazioni nel corso della camminata, in dialogo con la direzione)

- Un portfolio contenente:
 - 1) curriculum del candidato e documento di identità
 - 2) almeno 3 opere già prodotte, con eventuale descrizione

I progetti possono essere la prosecuzione di un percorso artistico precedentemente avviato dai candidati o l'occasione per intraprenderne uno nuovo.

Il materiale dovrà pervenire all'indirizzo federico@bioculture.it entro il 2 giugno. Nel caso si tratti di opere di dimensioni tali da non poter essere contenute in una e-mail, si può optare per la spedizione tramite Wettransfer.

La prima selezione, effettuata dalla direzione artistica di Bioculture, avverrà attraverso i materiali prodotti, la seconda tramite un colloquio di conoscenza e approfondimento del progetto. Gli artisti selezionati saranno coinvolti in una settimana di lavoro preparatorio, le cui spese saranno a carico di Bioculture, nel mese di luglio.

Al fine della valutazione, la direzione si riserva di richiedere materiale aggiuntivo ai partecipanti, nel caso ritenesse di voler approfondire l'idea progettuale o alcuni aspetti pratici. Si riserva, inoltre, la possibilità di non attribuire la vittoria, nel caso nessuna delle proposte sia ritenuta idonea.

I risultati saranno resi pubblici entro l'8 giugno sul sito www.bioculture.it

Trattamento economico

Gli artisti selezionati, oltre alla copertura delle spese vive durante la camminata, completamente organizzata dalla direzione del progetto per quel che riguarda spostamenti, vitto e alloggio, riceveranno un compenso di 2000 euro lordi ciascuno, che, a meno di altri accordi da concordare preventivamente con la direzione artistica, saranno comprensivi anche dei materiali, ove necessari per la realizzazione delle opere.

Diritti sui progetti e sulle opere

Le opere prodotte rimangono di proprietà dell'artista, che ne concede a Bioculture l'utilizzo gratuito e incondizionato nelle modalità che Sineglossa riterrà opportune. L'artista si impegna, inoltre, a non vendere il proprio lavoro a scopi di promozione di altri prodotti o servizi, se non precedentemente concordato con Bioculture.

Privacy

I dati dei partecipanti alla selezione saranno utilizzati esclusivamente ai fini del progetto Bioculture. Il candidato autorizza espressamente Sineglossa a trattare i dati personali dell'artista partecipante ai sensi dell'art. 10 della legge 675/96 (Legge sulla Privacy) e successive modifiche D.lgs 196/2003 (Codice Privacy).

Con la partecipazione al bando si accetta integralmente il regolamento.

Per qualsiasi tipo di chiarimento o approfondimento scrivere a: federico@bioculture.it